



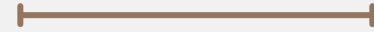
content stratgy



معرض شارب
للأدوات المنزلية



Goals



- نوصل ل 10 الف flowers .
- نحقق مبيعات كويسة.
- خلال 3 شهور احقق دا.
- تفاعل كبير على البيدج.



Achieving goals

- حملة تعريفية: احنا مين, بنقدم اى, اى المميز فينا, لية تشتري المنتج بتاعنا, الحملة تكون فى معدل مرة كل شهر.
- حملة رسايل: محتوى عن المنتج, ريلز, ازاى تستخدم المنتج لافادة العملاء.
- حملة تفاعلية: عروض, خصومات, مسابقات, reviews, مرة او مرتين فى الشهر.

Target Audience (buyer persons)

- يستهدف بنسبة 80% من النساء.
- رجال بنسبة 20%.
- من سن 20 لافوق.



Strength points

- متواجدين على ارض الواقع.
- ف توصيل وتركيب مجاني و ضمانات.
- يعمل عروض.
- عرض المنتج على الطبيعة.
- فيديو لعرض المنتج مع بلوجر او واحدة من البلد.
- شركة شارب معروفة.
- التفاعل على البيدج كويس مقارنة بعدد المتابعين.



Weakness points

- المتابعين 1.5 الف .
- مفيش مسابقات ولا عروض باستمرار.
- عدم نزول بوستات كل فترة وعدم الاهتمام بالبيدج.
- الكتابة فى عرض المنتج ضعيفة.
- لا يوجد الاهتمام فى عرض صورة المنتج بطريقة افضل.
- لا يوجد ربط بين المناسبات والبيدج.
- مفيش تنزيل للرفيوز عن الخدمة.
- لوجو البيدج مش محطوط فى صور المنتجات.



- **Strength points**

1. متواجد من 18 اكتوبر 2017.
2. المتابعين 30 الف وفى تفاعل كويس.
3. يربط بين المناسبات والبيدج وبينزل تهانى لاي حدث للشعب المورتانى.
4. عامل تخفيضات وعروض ومسابقات وبينزل فيديوز عرض للمنتجات مع بلوجر.
5. يكتب المحتوى بالعربى والفرنساوى.
6. مهتم بالتسويق وطريقة الكتابة جذابة وتستهدف حاجات العميل واشباعها.

Competitros



**Saad
Raslan**

- weakness points

1. طريقة عرض المنتجات
ضعيفة .

2. يستخدم صور جودتها
ضعيفة, ومش طبيعية من
المعرض.

3. فى angry على posts كثير
وتعليقات سلبية.

4. مفيش اهتمام بالجرافيك او
التصوير بجودة عالية.

5. لوجو البيدج مش محطوط
على صور المنتجات.

Competitros



**Saad
Raslan**

Ideas to solve problems

- عرض المنتجات بطريقة كريتييف ومعتمد على التصميم والكتابة.
- ننزل عروض ومسابقات ونحط ليها Time محدد.
- نعمل ريلز لعرض المنتجات على الطبيعة وتكون بتصوير محترف.
- حملة تشويقية قبل نزول المنتج او العرض.
- ننزل ريفيوز للعملاء ع الاستورى ودا فى البداية عشان نخلى العميل يثق فينا.
- نهتم بوجود اللوجو فى الصور.
- يكون فى هداية لو اشتريت اكثر من 6000 مثلاً.
- نشوف اى اكثر حاجة بيعشتروها ونركز فى عرضها باستمرار.
- الثقة فى المنتج وتجنب اى نوع من غضب العميل لان دا هو الاساس.

افكار للهشتاج

- #رضاك_يهمنا
- #حرق_الاسعار
- #عروض_المعلمين
- #قسط_بسهولة
- #عرض_اليومين
- #الثقة_هى شارب
- #مهرجان_العروض
- #بسيطة_عشان_قسطناها



post 1

عاوز تعيش جو السينما فى مهرجان عروض اليومين!
بتحب الاضاءة والالوان يكونوا واضحين, والصوت نقي, وتعيش جو السينما.
يبقى مجموعة الشاشات دى ليك وباحجام مختلفة تناسب زوقك.
يلا الحق العرض وابتعلنا على رسائل الصفحة او الواتساب .

#مهرجان_العروض

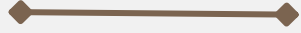
#عرض_اليومين

عرض اليومين



4000

post 2

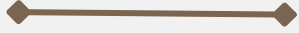


ننزل عن مميزات منتجاتنا وخدماتنا الى هي
الحملة التعريفية ونحط هاشتاج

رضاكَ_يهمنا#

قسط_بسهولة#

post 3

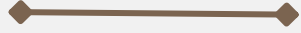


هنزل بوست تشويقي عن العروض او
المسابقات ونحط هاشتاج

عروض_المعلمين#

حرق_الاسعار#

post 4



ننزل بوست تفاعلى نحت فيه سؤال والى
يجاوب هنديله عرض خاص, او عن الاقساط
ولمدة كام شهر والضمان.

بسيطة_عشان_قسطناهـا #
الثقة_هى_شارب #



Thank You

By: Salma Alaa

معرض شارب للأدوات المنزلية

