



-مؤسسة احلم-

content stratgy

salma alaa

AGENDA

1 introduction

2 Goals

3 How to Achive



01 market anlalysis
تحليل السوق

02 startegy goals
اهداف الخطة الاستراتيجية

03 content plan
خطة المحتوى

INTERDUCTION

مؤسسة أحلم هي مؤسسة أهلية وبدات عملها داخل

محافضة أسيوط بتاريخ 1/6/2013

خلق أجيال جديدة أكثر سواء واتساق نفسي قادرة: **vision**

على التفكير والتطوير والهامهم لتحقيق أحلامهم بثقة

وابداع لخلق العالم يمكنهم فيه تحويل أحلامهم الى واقع



PLATFORMS

المنصات اللي المفروض نتواجد عليها



GOALS

طويلة المدى (5-10) سنين

1 ان تصبح احلم جامعة ومؤسسة رائدة
على مستوى الجمهورية في مجال
التدريب والارشاد النفسي وتنمية
مهارات الشباب والسيدات

2 تطوير وتوسيع المركز التدريبي
الحالي ليصبح متكامل للتدريب
والارشاد النفسي والاستشارات
النفسية بحلول عام 2030

3 تخرج 30 الف
(شباب, سيدات, اطفال)
مستفيد من برامج المؤسسة
بخلال 2030



4 فتح فروع جديدة في قنا
وسوهاج والمنيا خلال 5
سنوات

5 اطلاق منصة تعليمية اونلاين
للمؤسسة تقدم كورسات
الكثرونية وشهادات معتمدة
خلال 7 سنوات

6 تنويع مصادر التمويل بنسبة
40% (من خدمات مدفوعة +
تأجير قاعات + طباعة وداعية)
لتحقيق استدامة مالية

GOALS

قصيرة المدى

4 اطلاق برنامج تدريبي جديد
داخل المؤسسة موجه لفئة
معينة زي هارموني

5 تحقيق معدل رضا 85% على
الاقل من المتدربين عن البرامج
المقدمة عبر استبيانات دورية

6 تنظيم 3 فاعليات مجتمعية /
ورش مجانية لجذب فئات
جديدة , فتح باب التطوع



1 زيادة عدد المتابعين على الفيس بوك
من 9.2K الى 20K خلال 6 اشهر من
خلال خطة محتوى +اعلانات ممولة

2 رفع التفاعل على الصفحة بنسبة
50% خلال 9 شهور عبر محتوى
قصص نجاح +جلسات لايف +
مسابقات

3 زيادة المبيعات الكورسات 30%
خلال 12 شهر عن طريق حملات
تسويقية وعروض موسمية

7 انشاء قاعدة بيانات لخريجي
البرامج (ALUMNI) لزيادة الترابط
والمتابعة بعد التدريب

How to achieve goals

1

- اعداد خطة نشر اسبوعية تشمل (فيديوهات قصيرة ,قصص نجاح,معلومات سريعة,ونصائح علمية)
- تنفيذ مسابقات بسيطة بجوائز رمزية زي خصومات او حضور مجاني لاحدى الورش
- عمل اعلانات ممولة موجهة للشباب والسيدات
- التعاون مع صفحات او مبادرات شبابية لنشر أنشطة المؤسسة

2

- نشر محتوى تفاعلي مثل (اسئلة,استطلاعات راي ,تحديات جماعية)
- الرد السريع على التعليقات والرسائل لزيادة ثقة المتابعين
- تنظيم بث مباشر دوري مع المدربين والخريجين للرد على اسئلة المتابعين
- نشر محتوى فيديوز بالعاملين بالمؤسسة
- مشاركة اراء المتخرجين بفيديو من ابي برنامج او كورس

How to achieve goals

4

- راسة احتياجات سوق العمل لتحديد المهارات الأكثر طلباً للشباب والسيدات.
- إعداد المادة التدريبية بشكل يجمع بين الجانب النظري والتطبيق العملي.
- تنفيذ دورة تجريبية على مجموعة صغيرة لتجميع الملاحظات
- تطوير الدورة بناءً على آراء المتدربين ثم إطلاقها بشكل موسع.

3

- قديم عروض خاصة مثل خصم التسجيل المبكر أو باقات تشمل أكثر من دورة بسعر أقل
- إعداد مسار واضح للتسجيل يبدأ من الإعلان → ثم صفحة التسجيل → ثم متابعة عبر الهاتف أو الرسائل.
- تنفيذ نظام ترشيح بحيث يحصل أي متدرب يجلب صديقاً على خصم
- التواصل مع الجامعات والمدارس لتقديم الدورات للطلبة والخريجين

How to achieve goals

6

- تيار موضوعات مرتبطة باحتياجات الفئات المستهدفة (مثل: إدارة الوقت، مهارات المقابلة الشخصية، ريادة الأعمال الصغيرة)
- التعاون مع المدارس أو الجمعيات المحلية لتنفيذ هذه الفعاليات
- استخدام الفعاليات كوسيلة لتعريف الحاضرين بالمؤسسة وبرامجها

5

- وزيع استبيان قبل وبعد كل دورة لقياس التطور ومستوى الرضا
- تعديل وتحسين المناهج التدريبية باستمرار وفقاً للتعليقات
- تقديم دعم إضافي للمتدربين مثل جلسات أسئلة مجانية بعد انتهاء التدريب
- تخصيص فريق لمتابعة المتدربين والرد على استفساراتهم

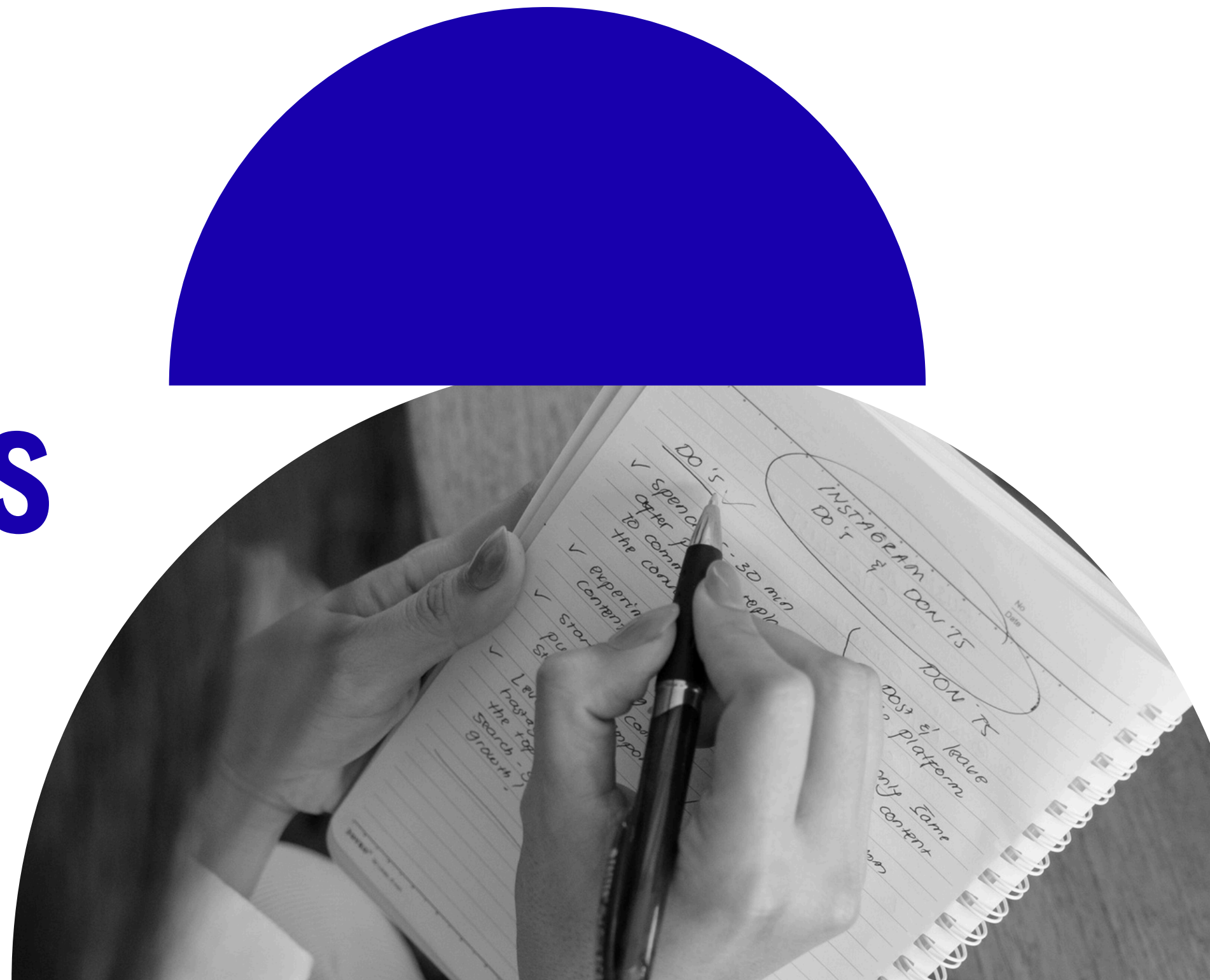
How to achieve goals

7

- جمع بيانات جميع المتدربين (الاسم، وسيلة التواصل، الدورة التي التحقوا بها)
- إنشاء مجموعة خاصة على وسائل التواصل تجمع الخريجين للفاعل فيما بينهم
- تنظيم لقاء سنوي للخريجين لتقوية العلاقات وتبادل الخبرات
- إرسال نشرات شهرية عبر البريد أو الرسائل تتضمن أخبار المؤسسة والعروض الجديدة

01 MARKET ANALYSIS

تحليل السوق



الجنس

الجنسيات



60%
سيدات



40%
رجال

مصر جميع المحافظات

في اسيوط بتركيز اكثر off line

Audience demogeaphics خصائص الجمهور

العمر



70% 20-30

30% 30-45

INTERSTES(الاهتمامات)

فئة الشباب (طلبة - خريجين - باحثين عن عمل)

التنمية البشرية → التحفيز
الذاتي، البرمجة اللغوية
العصبية، تطوير الشخصية

مهارات الحياتية → إدارة
الوقت، الذكاء العاطفي،
مهارات العرض والتقديم.

كتابة السيرة الذاتية → قوالب سيرة
ذاتية، CV templates، LinkedIn
profil

لمقابلات الشخصية → أسئلة شائعة،
نصائح النجاح، التدريب على المقابلة

مهارات التواصل → لغة
الجسد، مهارات الإقناع،
الخطابة

لعمل الحر → منصات العمل الحر
(Upwork، خمسات، مستقل،
Freelancer)

→ قصص النجاح والتحفيز
قصص شباب، TEDx Talks،
نجحوا بمشروعات صغيرة

ريادة الأعمال → مسابقات ريادة
الأعمال، Startup events،
برامج حاضنات الأعمال

INTERSTES(الاهتمامات)

فئة السيدات (ربات البيوت - صاحبات مشروعات صغيرة - سيدات في منتصف العمر)

تطوير الذات والثقة بالنفس →
كورسات ثقة بالنفس، التنمية
النسائية.

الحرف اليدوية → كروشيه،
إكسسوارات يدوية، مشغولات
خشبية، صابون طبيعي.

المشروعات الصغيرة من المنزل →
صناعة الحلويات، مشروعات
الخباطة، منتجات طبيعية منزلية

دورات التدريبية للسيدات →
تدريبات أونلاين، جمعيات نسوية،
مبادرات تنمية المرأة.

قصص نجاح نسائية → سيدات
رائدات من الصعيد، أمثلة
لسيدات حولن البيت لمشروع

دائرة الوقت والحياة الأسرية →
مهارات تنظيم البيت، الموازنة بين
العمل والأسرة

الدعم النفسي لمواجهة مرحلة
التغيير، المشاركة في عمل تطوعي

INTERSTES(الاهتمامات)

فئة الأهالي والمجتمع

تطوير الذات والثقة بالنفس →
كورسات ثقة بالنفس، التنمية
النسائية.

الصحة النفسية والدعم الأسري
→ جلسات إرشاد نفسي،
الوعي بالصحة النفسية، الدعم
الأسري.

تربية الأبناء → التربية الإيجابية، طرق
المذاكرة الفعالة، تربية المراهقين

كيفية التعامل مع الخلافات الأسرية
إدارة الميزانية المنزلية

(Parenting مهارات الأبوة والأمومة
Skills).
أنشطة صيفية أو ترفيهية للأطفال
(معسكرات - نوادي - ورش)
الصحة النفسية للأطفال (مواجهة القلق -
الثقة بالنفس - مواجهة التنمر)

الإرشاد الأسري → استشارات
أسرية، ورش تربية الأبناء، جلسات
دعم للأمهات

الدعم النفسي لمواجهة مرحلة
التغيير، المشاركة في عمل تطوعي

INTERSTES(الاهتمامات)

فئة أصحاب الأعمال الصغيرة / المؤسسات / الموظفين

دارة الأعمال → إعداد خطة عمل -
إدارة الحسابات - المتابعة اليومية
للمشروع.

لتدريب والاستشارات →
برامج تطوير للمشروعات -
استشارات إدارية - جلسات
توجيه (Mentorship)

تطوير الموظفين → تدريبات
إدارية - مهارات تواصل - إدارة
فرق العمل.
الموارد البشرية → اختيار
وتوظيف - تقييم الأداء - إدارة
شؤون العاملين.

لتطوير المهني → مهارات العرض -
(Excel, PowerPoint) كتابة تقارير - برامج الحاسب
التطوير الشخصي → الذكاء العاطفي
- إدارة الوقت - التوازن بين الحياة
والعمل.

الترقي الوظيفي → مهارات القيادة -
اتخاذ القرار - التواصل مع الإدارة
العليا.
الدعم النفسي الوظيفي → كيفية
التعامل مع ضغط العمل - مواجهة
الإحباط - بناء الثقة بالنفس

لانتقال لمسار جديد → تعلم مهارات
جديدة (Coding - Digital Marketing)
- التدريب على مقابلات
عمل.
العمل الجماعي → إدارة الفرق - روح
الفريق - حل المشكلات داخل مكان
العمل.

منافسين الارشاد والدعم النفسي

مركز الارشاد النفسي عين
شمس

basam samy

dr monir elsrougy

منافسين التوجيه المهني والتأهيل الوظيفي

coachyouapp

egycopt foundation

المركز الجامعي للتطوير
المهني جامعة اسيوط uccd

منافسين التدريب والتطوير الشخصي

مركز تطويرك-للتنمية والتدريب

e-youth

engineering tracks

منافسين ادارة الاعمال والقيادة

business acadmy

terra courses

open source learning

TONE OF VOICE



دعم نفسي

دافئ, امن, غير حكمي

توجيه مهني

تمكيني, واضح, واقعي

تدريب / قيادة/tot

احترافي, قائم على نتائج

تسويق بيع متقدم

عملي موجه للفعل

الارشاد الزوجي

هادئ, وقائي, مهاري

دا ال tone of voice التمام

subject	COMPETITOR ANALYSIS
Wepsite link:	https://www.facebook.com/share/r/1C6bc7c4Bb/
social networks they are on:	instagram , website , app mobile play store and apple 5,511
what they do	• يقدموا برنامج التدريب والتوجيه الوظيفي والمهني يحددو الوظائف اللي بتناسب الشخصية والمهارات بيساعدوهم يعملو cv وملف لينكد ان محترف ومقابلة للعمل • بيعملو events • موفرين كوتش يساعد المدير في تجاوز التحديات اللي بتواجهه فريقة موجه مهني من الاخر • عندهم مدربين في المجالات دي (مهارات تواصل , ريادة اعمال, ادارة التغير, توير سلوكي, power bi, • شهادة معتمدة من amazon, microsoft • البرنامج بتاعهم فيه خمس جلسات فردية خلال 3 شهور ندوات مباشرة مع شركات وخبراء hr وكماتن تدريب في شركة ثلاث شهور ومدفوع الاجر
06 #of post	

Content goals

Getting new clients

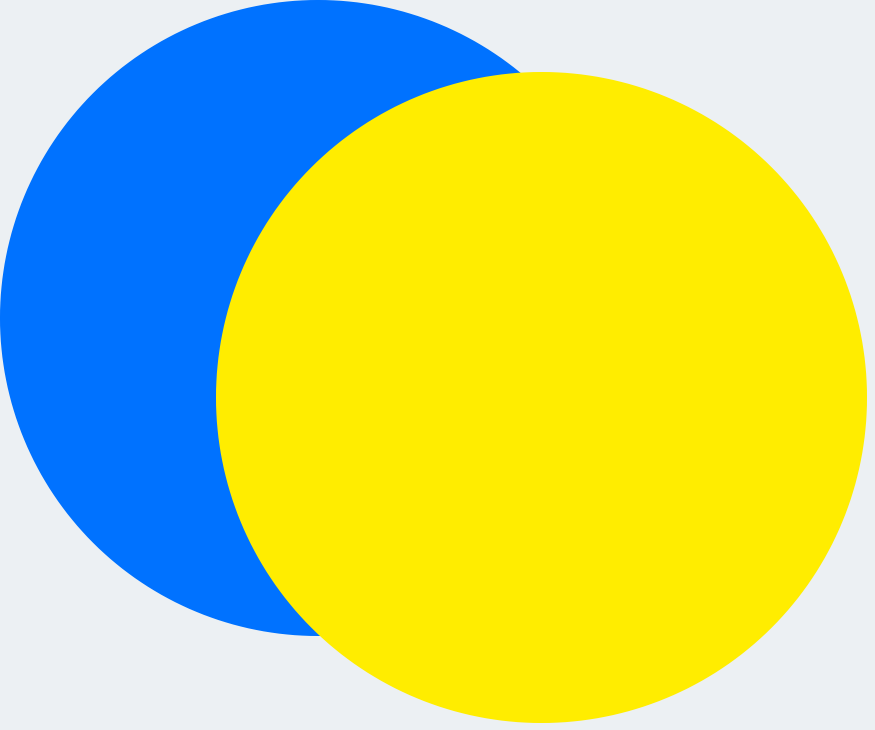
نركز على زيادة المبيعات وجذب عملاء جدد من خلال تصميم رسائل وحملات إعلانية موجّهة، تهدف إلى تشجيع العميل على بدء محادثة أو مكالمة صوتية، سواء لإتمام عملية شراء أو للاستفسار عن البرامج والكورسات التدريبية. وبهذا نضمن أن يكون المحتوى أداة فعّالة لزيادة التفاعل وتحويل العملاء المحتملين إلى عملاء فعليين

spread Awareness

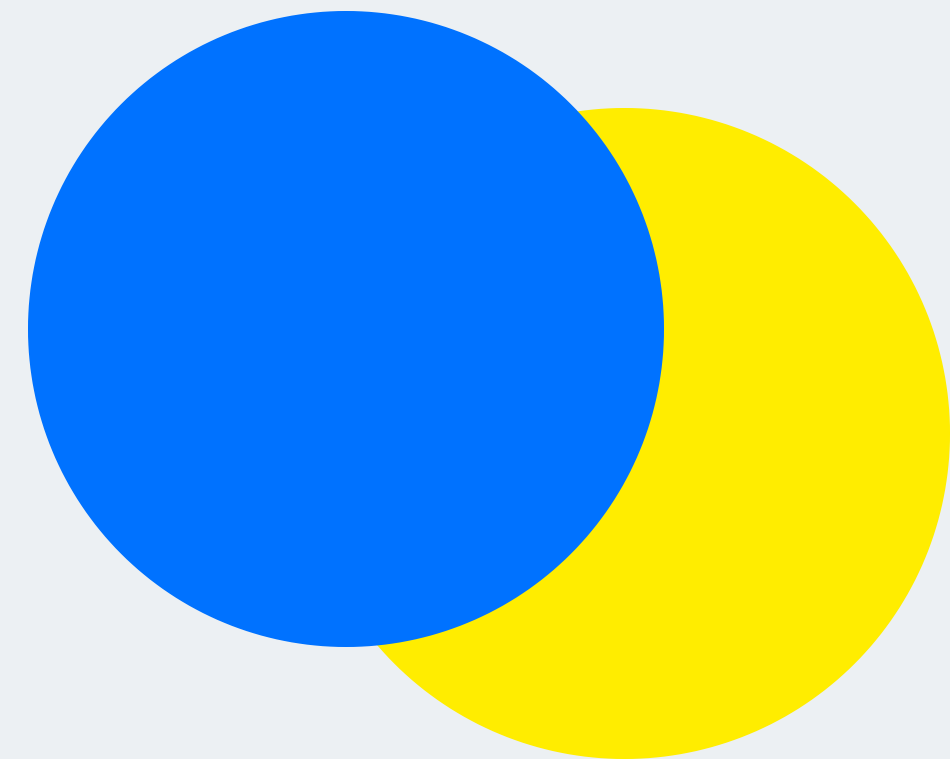
الوعي بالمؤسسة يؤسس روابط ايجابية بين المؤسسة والعملاء وزيادة الحصة التسويقية ودا هدف اساسي من اهدافنا هو زيادة الوعي لربط اسم احلم بذهن العميل والانتشار الايجابي بين العملاء

Building trust

انشاء ثقة بين المؤسسة والعملاء هدف ضروري لجعل العميل قادر على اختيار احلم دوننا عن المنافسين



BUYER PERSONA



منه احمد

- لعمر: 29 سنة
- الموقع: القاهرة
- المهنة: مديرة علاقات عامة في شركة، Senior المستوى
- الحالة الاجتماعية: أم لطفل رضيع (6 أشهر)

تربية الابناء

BUYING ROLES

منة هي صانعة القرار، لكنها تستشير مجتمع الأمهات SuperMama ومنصات مثل

BUYER'S JOURNEY

1. 1 awarenes: تلبية احتياجاتها اثر المواقف مع اطفالها في يومها
2. 2. Consideration: تنضم لمجموعات دعم، تبحث عن ورش SuperMama، تتصفح محلية
3. 3. Decision: تشترك في ورشة أو كورس لدعم التربية عمليًا

HOBBIES AND INTERESTS

- متابعة محتوى تفاعلي تربوي مثل المصرية، للحصول SuperMama منصة ([turn0search6]) على نصائح محلية
- المشاركة في مجموعات أمهات مثل للدعم والنصائح Cairo Mommies

GOALS

- تربية طفل واثق ومتكيف بيئيًا وثقافيًا في المجتمع المصري

CHALLENGES

- نقص محتوى تربوي عملي موجه مصرًا وثقافيًا ([turn0search6])
- تحدي التوازن بين العمل ورعاية الطفل

NEEDS

- حتوى قصير عملي باللهجة المحلية، دورات مباشرة أو عبر الويب، دعم جماعي

SOURCES OF INFO

- SuperMama كمصدر موثوق للمحتوى التربوي لمحرك الأمومة بالعالم العربي
- مجتمعات أمهات محلية مثل Cairo Mommies

 03

content plan

خطة المحتوى

what content are we going to create?

(حملة ال 90 يوم شكرا للهاكر)

حملة للوعي بوجود احلم ونستغل فكرة الهاكر
وننزل عن احلم ونشأت امتى وهتقدم اي
بافكار محتوى وصور وفيديوز وريلز وربط كلمة
احلم باذهان الناس في الحملة دي

عروض وخصومات كبيرة خلال الشهر دا وخصم
خاص يوم 24 من كل شهر ودا يوم ثابت كل
شهر وفي خلال الشهر دا هنعمل خصم على
العضوية ودا مش هيحصل بعد كدا

what content are we going to create?

(حملة ال 90 يوم شكرا للهاكر)

منشورات تفاعلية ونعمل حملة واستبيان يلف
الجروبات كلها باي احتياجات العملاء
ونعمل حملة برديو باسم شارك حلمك

نعمل برديو يوم 24 حملة شارك فشلك او بدايتك
بعد خسارة عملت اي

what content are we going to create?

(حملة ال 90 يوم شكرا للهاكر)

حملة تعليمية وكونتنت خلال ال 90 يوم
ومراعاة الايام العالمية

ابراز نقاط الاختلاف اللي بتميزنا عن غيرنا
حملة نتحدث فيها ازاي قدرنا نكمل 13 سنة
واي بيميزنا في الشرح

what content are we going to create?

(حملة ال 90 يوم شكرا للهاكر)

اراء العملاء عننا انزل العملاء يقولو عننا اي
ولو حد عنده حلم وحقيقه معانا ننزل دا

Example for calender

01

السبت

الوعي باحلم

02

الاحد

الخصم على العضوية

03

الاثنين

منشور تفاعلي

04

الثلاثاء

بوست تعليمي

05

الاربعاء

اي المختلف عندنا

06

الخميس

اراء لعملاء

07

الجمعة

شارك حلمك او
فشلك

NO THANKS

